**XXX项目市场调研表**

（***重要提醒：请参与本项目调查的市场调研主体（即被调研供应商）应当充分、准确规范反映其相关信息，并对其提供调研资料的真实性负责，如有蓄意捏造、伪造虚假材料等情形，将依法承担相应责任***）

1. **接受需求调查的市场主体基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 法定代表人 |  |
| 注册地址 |  |
| 单位性质 |  |
| 注册资本 |  |
| 单位网址 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 手机号码 |  |
| 办公电话 |  | 邮箱 |  |
| 供应商规模 | 本项目所属行业为“工业”，根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件进行划分标准，我单位为以下类型企业/非企业（打“√”）：**□大型企业；□中型企业；□小型企业；□微型企业；□非企业主体。**根据工信部联企业〔2011〕300号《关于印发中小企业划型标准规定的通知》第四条第二款：工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业 人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营 业收入300万元以下的为微型企业。 **本项目类别为：货物**。根据财政部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知，第四条第一款：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； |
| 供应商针对本项目报价情况 | 报价情况 | 人民币  |
| 报价依据 | 人民币报价，投标报价包括了运至用户指定安装地点的货物及其附件的出厂价（设备费、软件费等）、税费（含进口关税、增值税等）、包装、运输、装卸、安装、调试、技术服务（包括技术资料）、培训、咨询、服务、保险、检测、验收合格交付使用之前及技术和售后服务等其他各项有关费用（如文件移交、考察等费用），以及一切不可预见费等，项目结算时不做任何单价或费用的调整(因数量变更除外)。 |
| 报价要求 | **潜在供应商**根据采购需求给出报价，**但潜在供应商本次报价不作为后续投标环节的限制性因素**，**潜在供应商应充分考虑可能出现的其他风险，并在投标报价环节中自行考虑。** |

1. **市场调研主体同类采购项目历史成交信息*（仅需提供数据信息，不需要提供合同关键页等证明材料）***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购人名称 | 项目名称 | 中标金额或费率 | 服务范围 | 合同签订时间 |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **……** |  |  |  |  |  |

1. **行业发展现状及调研主体的优势**

（一）现有产品或服务的技术路线、工艺水平、技术水平或行业的发展历程、行业现状等；

（二）行业涉及的特殊企业资质、人员资质、产品资质等；

（三）行业涉及的相关标准和规范；

（四）市场调研主体针对上述三条的优势；

（五）市场调研主体针对本项目后续实施可提供的增值服务；

1. **市场供给情况**

（一）市场竞争程度*（可举例有代表性的综合性企业、发展型企业名单）*及调研主体自身的竞争优势：

（二）市场调研主体的履约能力、售后服务能力。

1. **后续采购情况**

可能涉及的运行维护、备品备件、耗材等一系列后续采购情况。（如不存在相关情况可填写“无”）

1. **其他情况**

（一）调研主体认为自身可提供最能符合采购人技术需求的产品情况及自身对的相关商务条款响应情况：

1.自身可提供最能符合采购人技术需求的产品情况

（1）产品品牌、型号：

（2）产品主要技术参数及配置清单情况：

（3）相关产品（同品牌型号）历史成交情况（例举具有代表性的成交业绩，包括但不限于采购单位名称、联系人及联系方式、成交金额）

2.自身可提供最能符合采购人商务需求的产品情况

（二）对于现有采购需求，调研主体认为可以优化的相关条款及对应说明或建议；

（三）调研主体认为可以提交的其他材料。

单位名称（盖章）：

日期： 年 月 日